

Marking Scheme
Strictly Confidential
(For Internal and Restricted use only)

Senior Secondary School Certificate Examination, 2026 (XIIth)
SUBJECT NAME TOURISM (806) (Q.P. CODE 330)

General Instructions: -

1	The CBSE has decided to introduce On Screen Marking (OSM) for the evaluation of Class XII answer Book with the 2026 Examination.
2	You are aware that evaluation is the most important process in the actual and correct assessment of the candidates. A small mistake in evaluation may lead to serious problems which may affect the future of the candidates, education system and teaching profession. To avoid mistakes, it is requested that before starting evaluation, you must read and understand the spot evaluation guidelines carefully.
3	“Evaluation policy is a confidential policy as it is related to the confidentiality of the examinations conducted, evaluation done and several other aspects. Its leakage to public in any manner could lead to derailment of the examination system and affect the life and future of millions of candidates. Sharing this policy/document to anyone, publishing in any magazine and printing in Newspaper/Website, etc. may invite action under various rules of the Board and IPC.”
4	Evaluation is to be done as per instructions provided in the Marking Scheme. It should not be done according to one’s own interpretation or any other consideration. Marking Scheme should be strictly adhered to and religiously followed. However, while evaluating, answers which are based on latest information or knowledge and/or are innovative, they may be assessed for their correctness otherwise and due marks be awarded to them. In Class-XII, while evaluating two competency-based questions, please try to understand given answer and even if reply is not from marking scheme but correct competency is enumerated by the candidate, due marks should be awarded.
5	The Marking scheme carries only suggested value points for the answers. These are in the nature of Guidelines only and do not constitute the complete answer. The students can have their own expression and if the expression is correct, the due marks should be awarded accordingly.
6	The Head-Examiner must go through the first five answer books evaluated by each evaluator on the first day, to ensure that evaluation has been carried out as per the instructions given in the Marking Scheme. If there is any variation, the same should be zero after deliberation and discussion. The remaining answer books meant for evaluation shall be given only after ensuring that there is no significant variation in the marking of individual evaluators.

7	Evaluators will mark (✓) wherever answer is correct. For wrong answer CROSS 'X' be marked. Evaluators will not put right (✓) while evaluating which gives an impression that answer is correct and no marks are awarded. This is most common mistake which evaluators are committing.
8	If a question has parts, please award marks on the right-hand side for each part in the OSM Portal. Marks awarded for different parts of the question will be totaled up by the OSM System.
9	If a question does not have any parts, marks must be awarded in the left-hand margin in the OSM Portal. This may also be followed strictly.
10	No marks to be deducted for the cumulative effect of an error. It should be penalized only once.
11	A full scale of marks _____ (example 0 to 80/70/60/50/40/30 marks as given in Question Paper) has to be used. Please do not hesitate to award full marks if the answer deserves it.
12	Every examiner has to necessarily do evaluation work for full working hours i.e., 8 hours every day and evaluate 20 answer books per day in main subjects and 25 answer books per day in other subjects (Details are given in Spot Guidelines). This is in view of the reduced syllabus and number of questions in question paper.
13	Ensure that you do not make the following common types of errors committed by the Examiner in the past :- <ul style="list-style-type: none"> • Answers marked as correct, but marks not awarded. (Ensure that the right tick mark is correctly and clearly indicated. It should merely be a line. Same is with the X for incorrect answer.) • Half or a part of answer marked correct and the rest as wrong, but no marks awarded.
14	While evaluating the answer books if the answer is found to be totally incorrect, it should be marked as cross (X) and awarded zero (0) Marks.
15	The Examiners should acquaint themselves with the guidelines given in the “ Guidelines for Spot Evaluation ” before starting the actual evaluation.
16	The candidates are entitled to obtain photocopy of the Answer Book on request on payment of the prescribed processing fee. All Examiners/Additional Head Examiners/Head Examiners are once again reminded that they must ensure that evaluation is carried out strictly as per value points for each answer as given in the Marking Scheme.
17	If a candidate attempts both alternatives/options in a question where only one option/alternative is required to be attempted, the Evaluator shall award marks in both the options. The system will take the higher of two scores and disregard the other response.
18	In a question having two options/alternatives, if a candidate has attempted only one, then the evaluator shall mark “NA” (Not attempted) against the option that has not been attempted by the candidate.

Q. No.	QUESTION	Source Material	Unit/ Chap. No.	Page no. of source material	Marks
1	रोज़गार कौशल पर दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 के उत्तर दीजिए। (4 x 1 = 4 marks)				
(i)	<p>संज्ञा सर्वनाम विशेषण क्रिया क्रियाविशेषण</p> <p>(ऊपर दिए गए विकल्पों में से कोई भी 2 विकल्प।)</p>	NCERT	Unit-1	10-11	<p>Step-1- 0.5 Step-2- 0.5</p> <p>TOTAL (0.5*2=1)</p>
(ii)	(B) आत्मविश्वास	NCERT	Unit-2	33-34	1
(iii)	(D) ग्राफ़िक (Graphic)	NCERT	Unit-3	45	1
(iv)	<p>(A) ध्यान (Meditation) (B) योग (Yoga) (C) शारीरिक व्यायाम</p> <p>(उपरोक्त विकल्पों में से कोई 1)</p>	NCERT	Unit-2	25	1
(v)	<p>(A) शिक्षित करना (Educate) (C) रीसायकल बैंक</p> <p>(उपरोक्त विकल्पों में से कोई 1)</p>	NCERT	Unit-5	--	1
(vi)	<p>प्रेरणा शब्द 'प्रेरणा' से लिया गया है। यह किसी निश्चित लक्ष्य की ओर निर्देशित व्यवहार को दर्शाता है।</p> <p>(यदि छात्र ने वास्तविक जीवन के उदाहरण देते हुए प्रेरणा शब्द की व्याख्या की है, तो अंक दिए जा सकते हैं।)</p>	NCERT	Unit-2	24	1

2	दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दीजिए । (5 x 1 = 5 marks)				
(i)	(A) इंग्लैंड के तट के आसपास समुद्री रिसॉर्ट्स का विकास	CBSE Study Material	Unit-1	2	1
(ii)	(A)ली एंड मुइरहेड इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (B)एन. जमनादास एंड कंपनी प्राइवेट लिमिटेड (C) जीना एंड कंपनी (ऊपर दिए गए ऑप्शन में से कोई भी 1)	CBSE Study Material	Unit-1	3	1
(iii)	(B) 1951	CBSE Study Material	Unit-1	3	1
(iv)	(C) आने वाले पर्यटकों के लिए यात्रा व्यवस्थाओं का आयोजन और प्रबंधन करना।	CBSE Study Material	Unit-1	8	1
(v)	(B) ब्राउनल ट्रेवल	CBSE Study Material	Unit-2	16	1
(vi)	(C) यह सुनिश्चित करने के लिए कि ग्राहकों को धन वापसी या समान अवकाश मिले	CBSE Study Material	Unit-2	17	1
(vii)	(C) राष्ट्रीय श्रृंखलाएँ, जिनका स्वामित्व अक्सर अंतर्राष्ट्रीय समूहों के पास होता है	CBSE Study Material	Unit-2	20	1
3	दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 6 के उत्तर दीजिए ।(6 x 1 = 6 marks)				
(i)	(C) विभिन्न कंपनियों के उड़ान और होटल दरों की तुलना	CBSE Study Material	Unit-2	21	1
(ii)	(C) 877 मिलियन	CBSE Study Material	Unit-3	24	1
(iii)	(A) 1914	CBSE Study Material	Unit-3	25	1
(iv)	(A) 1 किमी	CBSE Study Material	Unit-3	29	1
(v)	(C) चढ़ने के लिए इन्हें अधिक ऊर्जा और ईंधन की आवश्यकता होती है।	CBSE Study Material	Unit-3	29	1

(vi)	(D) ऑनलाइन ट्रेवल एजेंसी	CBSE Study Material	Unit-4	37	1
(vii)	(A) पर्यटकों	CBSE Study Material	Unit-4	38	1
4	दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दीजिए । (5 x 1 = 5 marks)				
(i)	(C) यह परिवहन, आवास और भोजन जैसी सामान्य सेवाओं के साथ समूह के लिए पूर्व-व्यवस्थित दूर है।	CBSE Study Material	Unit-4	41	1
(ii)	(D) विदेशी स्वतंत्र यात्री	CBSE Study Material	Unit-4	42	1
(iii)	(C) 1855 में थॉमस कुक द्वारा	CBSE Study Material	Unit-5	45	1
(iv)	(A) पर्यटकों का निवास स्थान (D) प्रेरणा (ऊपर दिए गए ऑप्शन में से कोई भी 1)	CBSE Study Material	Unit-5	45	1
(v)	(A) भारत (B) यूरोप (C) संयुक्त राज्य अमेरिका (D) अफ्रीका (ऊपर दिए गए ऑप्शन में से कोई भी 1) (अगर अटेम्प्ट किया तो मार्क्स मिलेंगे)	CBSE Study Material	Unit-5	--	1
(vi)	(B) उच्च श्रेणी के पर्यटकों के लिए लग्जरी क्रूज़ लाइनर	CBSE Study Material	Unit-5	48	1
5	दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दीजिए । (5 x 1 = 5 marks)				
(i)	(A) एजेंट का कमीशन (B) प्रशासनिक कर्मचारियों के वेतन (C) आवास और भोजन (D) दर्शनीय स्थलों की सैर और भ्रमण (ऊपर दिए गए ऑप्शन में से कोई भी 1) (अगर अटेम्प्ट किया तो मार्क्स मिलेंगे)	CBSE Study Material	Unit-6	57	1

(ii)	(B) सेवाओं के विभिन्न घटकों को प्राप्त करने पर कुल व्यय	CBSE Study Material	Unit-6	55	1
(iii)	(C) अवांछित व्यय को कम करने के लिए व्यवस्थित रूप से किया जाना चाहिए	CBSE Study Material	Unit-6	55	1
(iv)	(A) ब्रेक-ईवन बिंदु प्राप्त करना और मार्कअप के साथ लाभ कमाना	CBSE Study Material	Unit-6	60	1
(v)	(A) एनटीओ (NTO) (B) एसटीए (ASTA) (C) पीएटीए (PATA) (D) टीएएआई (TAAI) (ऊपर दिए गए ऑप्शन में से कोई भी 1) (अगर अटेम्प्ट किया तो मार्क्स मिलेंगे)	CBSE Study Material	Unit-7	--	1
(vi)	(A) GDS संचालन (B) हवाई परिवहन नीतियों और विनियमों का मानकीकरण (C) क्रूज़ लाइन संचालन (D) होटल और रेस्टोरेंट अनुमो (ऊपर दिए गए ऑप्शन में से कोई भी 1) (अगर अटेम्प्ट किया तो मार्क्स मिलेंगे)	CBSE Study Material	Unit-7	--	1
6	दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दीजिए । (5 x 1 = 5 marks)				
(i)	(D) यूएनईएससीओ (UNESCO)	CBSE Study Material	Unit-7	70	1
(ii)	(B) पर्यटन स्थल के रूप में देश का समुचित विकास और प्रचार सुनिश्चित करना	CBSE Study Material	Unit-7	63	1
(iii)	(A) यह ट्रेवल एजेंटों और OTA को यात्रा उत्पादों की एक वैश्विक सूची प्रदान करता है।	CBSE Study Material	Unit-8	83-84	1
(iv)	(A) अमेरिकन एयरलाइंस	CBSE Study Material	Unit-8	84	1
(v)	(C) एक्सपीडिया	CBSE Study Material	Unit-8	84	1

(vi)	(B) डेटा नेटवर्क और डेटाबेस	CBSE Study Material	Unit-8	85	1
<u>SECTION B: SUBJECTIVE TYPE QUESTIONS</u>					
रोज़गार कौशल पर दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर दीजिए (2 x 3 = 6 marks)					
7	<p>चार स्किल्स हैं: -</p> <ul style="list-style-type: none"> • सुनना • बोलना • पढ़ना • लिखना 	NCERT	Unit-1	1	<p>Step-1- 0.5</p> <p>Step-2- 0.5</p> <p>Step-3- 0.5</p> <p>Step-4- 0.5</p> <p>TOTAL (0.5*4=2)</p>
8	<p>स्ट्रेस मैनेज करने के 4 तरीके: -</p> <ul style="list-style-type: none"> • अपने विचारों को अभी में रखें। • आराम के लिए दोस्तों और परिवार से बात करें। • मेडिटेशन और योग करें। • पॉजिटिव रहें और एनालाइज़ करें कि किसी खास सिचुएशन में क्या गलत हो रहा है। एक बार समझ जाने पर सिचुएशन को सॉल्व करना आसान होता है। • एक अचीवमेंट शीट रखें और उसमें छोटी-छोटी अचीवमेंट भी लिखें। • जब भी आपको लगे कि नेगेटिव विचार आप पर हावी हो रहे हैं, तो अपनी अचीवमेंट शीट देखें। <p>(ऊपर दिए गए ऑप्शन में से कोई भी 4)</p> <p>(कोई और उचित पॉइंट भी कंसीडर किया जा सकता है, जैसे किताबें पढ़ना, गेम खेलना, फिजिकल एक्सरसाइज़, म्यूज़िक सुनना वगैरह)</p>	NCERT	Unit-2	26	<p>Step-1- 0.5</p> <p>Step-2- 0.5</p> <p>Step-3- 0.5</p> <p>Step-4- 0.5</p> <p>TOTAL (0.5*4=2)</p>
9	<p>Answer Part-1</p> <p>स्प्रेडशीट में टेक्स्ट फॉर्मेटिंग ज़रूरी है क्योंकि:</p>	NCERT	Unit-3	53-54	Part-1 01

	<ul style="list-style-type: none"> • उन्हें पढ़ना और समझना आसान होता है। • ज़रूरी पॉइंट साफ़ तौर पर हाइलाइट किए जाते हैं। <p>(कोई और उचित पॉइंट भी कंसीडर किया जा सकता है)</p> <p>Answer Part-2</p> <p>कंटेंट को फॉर्मेट करने के दो तरीके:</p> <p>(i) टेक्स्ट स्टाइल और फॉन्ट साइज़ बदलें</p> <p>(ii) सेल में टेक्स्ट को अलाइन (अरेंज) करें</p> <p>(iii) टेक्स्ट को हाइलाइट करें</p> <p>(कोई और उचित पॉइंट भी कंसीडर किया जा सकता है, जैसे बॉर्डर, फिल कलर, टेक्स्ट रोटेशन, स्टाइल, थीम, वगैरह)</p>				<p>Part-2</p> <p>Step-1- 0.5</p> <p>Step-2- 0.5</p> <p>TOTAL</p> <p>(1+0.5*2=2)</p>
10	<p>छोटे उद्यमियों को कैपिटल पाने में मदद करने वाली 4 सरकारी स्कीमें हैं:</p> <p>(i) सरकारी मुद्रा योजना</p> <p>(ii) क्रेडिट गारंटी स्कीम</p> <p>(iii) स्टैंड-अप इंडिया स्कीम</p> <p>(iv) स्टार्टअप इंडिया स्कीम</p> <p>(v) मेक इन इंडिया स्कीम</p> <p>(ऊपर दिए गए ऑप्शन में से कोई भी 4)</p> <p>(कोई और उचित स्कीम भी कंसीडर किया जा सकता है)</p>	NCERT	Unit-4	92	<p>Step-1- 0.5</p> <p>Step-2- 0.5</p> <p>Step-3- 0.5</p> <p>Step-4- 0.5</p> <p>TOTAL</p> <p>(0.5*4=2)</p>
11	<p>ये कुछ पौधे हैं जिनका इस्तेमाल हमारे घर को टॉक्सिन-फ्री बनाने के लिए किया जाता है:</p> <ul style="list-style-type: none"> • एरेका पाम • रबर प्लांट <p>(सिर्फ 2 नाम ज़रूरी हैं)</p> <p>(कोई और उचित पौधा भी कंसीडर किया जा सकता है)</p>	NCERT	Unit-5	112	<p>Step-1- 1</p> <p>Step-2-1</p> <p>TOTAL</p> <p>(1*2= 2)</p>

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर दीजिए । (3 x 2 = 6 marks)					
12	डिस्टिनेशन मैनेजमेंट कंपनियां/ग्राउंड ऑपरेटर: इन्हें आम तौर पर हैंडलिंग एजेंसी के तौर पर जाना जाता है, और इनका मुख्य काम विदेशी ऑपरेटरों की तरफ से आने वाले टूरिस्ट के लिए टूर का इंतज़ाम करना है।	CBSE Study Material	Unit-1	8	2
13	कम दूरी के एयरक्राफ्ट: <ul style="list-style-type: none"> बॉम्बार्डियर की CRJ सीरीज़ और एम्ब्रेयर के ERJ प्लेन के उदाहरण हैं। कम कैपेसिटी (30-100 पैसंजर) ये काफी कम दूरी तय करते हैं। इन्हें आमतौर पर रीजनल जेट कहा जाता है। बड़े शहरों के बीच पॉइंट-टू-पॉइंट सर्विस। (ऊपर बताए गए पॉइंट्स में से कोई 2)	CBSE Study Material	Unit-3	26	Step-1- 1 Step-2-1 TOTAL (1*2= 2)
14	यात्रा की योजना बनाने के लिए ज़रूरी चीज़ें <ul style="list-style-type: none"> यात्रा की अनुमानित तारीख और महीना यात्रियों/Pax की कुल संख्या आने-जाने का तरीका रहने की जगह की क्लास लोकल ट्रांसपोर्टेशन बजट एक्स्ट्रा सर्विस (ऊपर बताए गए पॉइंट्स में से कोई 4)	CBSE Study Material	Unit-4	39	Step-1- 0.5 Step-2- 0.5 Step-3- 0.5 Step-4- 0.5 TOTAL (0.5*4=2)
15	<ul style="list-style-type: none"> एस्कॉर्टेड टूर में क्वालिफाइड, ट्रेड और अनुभवी टूर मैनेजर या गाइड होते हैं। वे ग्रुप को ओरिजिन, रास्ते में और डिस्टिनेशन पर जानकारी और मदद देते हैं। 	CBSE Study Material	Unit-5	46	Step-1- 1 Step-2-1 TOTAL (1*2= 2)

18	<table><tr><th>लागत का प्रकार</th><th>घटक</th><th>(प्रतिशत)</th></tr><tr><td rowspan="4">प्रत्यक्ष लागत</td><td>आवास और भोजन (कमरा, नाश्ता और भोजन)</td><td>25</td></tr><tr><td>एयरलाइन्स टिकट (अनुसूचित और चार्टर उड़ानें)</td><td>20</td></tr><tr><td>स्थानांतरण, पर्यटन और भ्रमण (Excursion) (कोच, कार और वैन)</td><td>15</td></tr><tr><td>एजेंट कमिशन</td><td>10</td></tr><tr><td colspan="2">संपूर्ण</td><td>70</td></tr><tr><td rowspan="3">अप्रत्यक्ष लागत</td><td>प्रशासनिक (वेतन, भत्ते, भर्ती, चयन, भत्ते, कर्मचारी बीमा आदि) और रखरखाव (किराया, बिजली और टेलीफोन बिल, सॉफ्टवेयर, आदि)</td><td>09</td></tr><tr><td>विपणन और बिक्री संवर्धन</td><td>05</td></tr><tr><td>विविध (चिकित्सा, प्रोत्साहन यात्रा, एक साथ, आदि)</td><td>01</td></tr><tr><td>संपूर्ण</td><td></td><td>15</td></tr><tr><td colspan="2">निविल आय / लाभ</td><td>15</td></tr><tr><td colspan="2">कुल योग</td><td>100</td></tr></table>	लागत का प्रकार	घटक	(प्रतिशत)	प्रत्यक्ष लागत	आवास और भोजन (कमरा, नाश्ता और भोजन)	25	एयरलाइन्स टिकट (अनुसूचित और चार्टर उड़ानें)	20	स्थानांतरण, पर्यटन और भ्रमण (Excursion) (कोच, कार और वैन)	15	एजेंट कमिशन	10	संपूर्ण		70	अप्रत्यक्ष लागत	प्रशासनिक (वेतन, भत्ते, भर्ती, चयन, भत्ते, कर्मचारी बीमा आदि) और रखरखाव (किराया, बिजली और टेलीफोन बिल, सॉफ्टवेयर, आदि)	09	विपणन और बिक्री संवर्धन	05	विविध (चिकित्सा, प्रोत्साहन यात्रा, एक साथ, आदि)	01	संपूर्ण		15	निविल आय / लाभ		15	कुल योग		100	CBSE Study Material	Unit-6	57	3
लागत का प्रकार	घटक	(प्रतिशत)																																		
प्रत्यक्ष लागत	आवास और भोजन (कमरा, नाश्ता और भोजन)	25																																		
	एयरलाइन्स टिकट (अनुसूचित और चार्टर उड़ानें)	20																																		
	स्थानांतरण, पर्यटन और भ्रमण (Excursion) (कोच, कार और वैन)	15																																		
	एजेंट कमिशन	10																																		
संपूर्ण		70																																		
अप्रत्यक्ष लागत	प्रशासनिक (वेतन, भत्ते, भर्ती, चयन, भत्ते, कर्मचारी बीमा आदि) और रखरखाव (किराया, बिजली और टेलीफोन बिल, सॉफ्टवेयर, आदि)	09																																		
	विपणन और बिक्री संवर्धन	05																																		
	विविध (चिकित्सा, प्रोत्साहन यात्रा, एक साथ, आदि)	01																																		
संपूर्ण		15																																		
निविल आय / लाभ		15																																		
कुल योग		100																																		
19	<p><u>Answer Part-1</u></p> <p>ADTOI: - एसोसिएशन ऑफ डॉमेस्टिक टूर ऑपरेटर्स ऑफ इंडिया (एडीटीओआई),</p> <p><u>Answer Part-2</u></p> <p>ADTOI के उद्देश्य</p> <ul style="list-style-type: none">डोमेस्टिक टूरिज्म को बढ़ावा देनासुविधा: सुविधाएं और सुख-सुविधाएं देनासुरक्षा: यात्रियों की सुरक्षा की गारंटी देनासूचना: जानकारी को अपग्रेड करना, अपडेट करना और फैलाना <p>(कोई और उचित उद्देश्य भी कंसीडर किया जा सकता है)</p>	CBSE Study Material	Unit-7	77-78	<p>Part- 1</p> <p>01</p> <p>Part-2</p> <p>Step-1- 0.5</p> <p>Step-2- 0.5</p> <p>Step-3- 0.5</p> <p>Step-4- 0.5</p> <p>(0.5*4=2)</p> <p>TOTAL</p> <p>(1+2=3)</p>																															

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर दीजिए ।(3 x 4 = 12 marks)

20		CBSE Study Material	Unit-1	10	4
21	<p><u>Answer Part-1</u></p> <p>आइटिनरेरी एक टूर प्लान है। आइटिनरेरी में तारीख, दिन, समय और डेस्टिनेशन के बीच, डेस्टिनेशन के रास्ते में आने वाली दिलचस्प जगहें, टूर की खास बातें और डेस्टिनेशन पर होने वाली घटनाएं वगैरह शामिल होती हैं।</p> <p style="text-align: center;">या</p> <p>आइटिनरेरी टूरिज्म के अलग-अलग घटक को मिलाकर एक ऐसा प्रोडक्ट बनाना है जो बिक्री के लिए तैयार हो।</p>	CBSE Study Material	Unit-4	36,37 & 40	<p>Part- 1 01</p> <p>Part-2</p>

	<p>Answer Part-2</p> <p>चरण दर चरण प्रक्रिया</p> <pre> graph TD A[Identity market/Tourist requirements & budget] --> B[Negotiate with destination operators] B --> C[Identify ARNK segments] C --> D[Study & understand the use of world wide city to city schedule] D --> E[Emphasis on right kind of sightseeing] E --> F[Include optional ingredients with free time] F --> G[Consider views of past tour participant] </pre>				<p>03</p> <p>TOTAL (1+3= 4)</p>
22	<p>Answer Part-1</p> <p><u>पैकेज टूर में रहने की जगह का महत्व</u></p> <ul style="list-style-type: none"> रहने की जगह पैकेज टूर का एक ज़रूरी हिस्सा है और यह पैकेज की लागत का लगभग एक तिहाई होता है। इसमें प्राइमरी और सप्लीमेंट्री रहने की जगह होती है। <p>(कोई और उचित पॉइंट भी कंसीडर किया जा सकता है)</p> <p>Answer Part-2</p> <p><u>पैकेज टूर में ट्रांसपोर्टेशन का महत्व।</u></p> <p>एयरलाइंस: पैकेज टूर सेगमेंट में हवाई यात्रा एक ज़रूरी हिस्सा है। इसमें डोमेस्टिक और इंटरनेशनल एयरलाइंस टिकट और ऑनबोर्ड सर्विस शामिल हैं।</p>	CBSE Study Material	Unit-5	47 & 48	<p>Part-1</p> <p>Step-1- 1 Step-2- 1 (1*2=2)</p> <p>Part-2</p> <p>Step-1- 1 Step-2- 1 (1*2=2)</p> <p>TOTAL (2+2=4)</p>

	<p>रेलवे: टूर ऑपरेटर डोमेस्टिक सेक्टर में ट्रेन यात्रा और दूसरी ऑन-बोर्ड सर्विस शामिल करते हैं। यह अलग-अलग अनजान जगहों तक पहुँचने के लिए यात्रा का एक ज़रूरी तरीका है क्योंकि कई देशों में हवाई कनेक्टिविटी सीमित है। उदाहरण के लिए, इंडरेल पास, यूरेल पास।</p> <p>कार रेंटल सर्विस: लगज़री कार सर्विस पैकेज टूर का एक ज़रूरी हिस्सा है क्योंकि इसकी ज़रूरत मुख्य रूप से आने, जाने और घूमने-फिरने के समय होती है।</p> <p>लगज़री कोच सर्विस: सभी पारंपरिक पैकेज टूर में लगज़री कोच सर्विस शामिल होती हैं, बशर्ते यह ग्रुप यात्रा हो। हर टूरिस्ट कोच को ऊँची बकेट सीट, सफ़ेद खिड़की के शीशे, माइक्रोफ़ोन, एयर कंडीशनिंग और एक रेफ्रिजरेटर के साथ कस्टमाइज़ किया जाता है।</p> <p>क्रूज़ या फ़ेरी सर्विस: क्रूज़ लाइनर खुद ऑल-इनक्लूसिव पैकेज को प्रमोट करते हैं। इनमें कमरा, खाना, ड्रिंक, घूमना-फिरना, एंटरटेनमेंट, कसीनो, वगैरह शामिल हैं।</p> <p>(ऊपर बताए गए पॉइंट्स में से कोई भी 2)</p> <p>(कोई और उचित पॉइंट भी कंसीडर किया जा सकता है)</p>				
23	<p><u>Answer Part-1</u></p> <p>(प्राइसिंग स्ट्रेटेजी के किसी भी ज़रूरी एक्सप्लेनेशन के लिए मार्क दिया जाएगा)</p> <p><u>Answer Part-2</u></p> <p>प्राइसिंग स्ट्रेटेजी</p> <p>रैक रेट प्राइसिंग: यह डिस्काउंट दिए जाने से पहले का पूरा रेट होता है। यह आम तौर पर आने वाले सीज़न के टूर ब्रोशर में प्रिंट होता है।</p>	CBSE Study Material	Unit-6	60 & 61	Part-1 01

	<p>सीज़नल प्राइसिंग: पैकेज टूर की प्राइसिंग का एक बड़ा मिक्स लो, हाई और शोल्डर सीज़न के लिए सेट किया जाता है क्योंकि टूरिज़्म ज्यादातर सीज़न पर निर्भर करता है।</p> <p>लास्ट मिनट प्राइसिंग: बुकिंग बंद करने के लिए रोज़ाना बताई गई कीमत से डिस्काउंट देने का यह आम तरीका है। इसे लास्ट मिनट बुकिंग के लिए वेबसाइट पर फ्लैश आइटम में डाला जाता है।</p> <p>प्रति व्यक्ति प्राइसिंग: इस तरह की प्राइसिंग प्रति व्यक्ति या हर कैटेगरी सर्विस के लिए सेट की जाती है। यह प्रति एडल्ट या बच्चे या अतिरिक्त व्यक्ति के लिए हो सकती है।</p> <p>प्रति यूनिट प्राइसिंग: यह पैकेज की एक यूनिट के लिए तय की गई कीमत है। इसमें पति-पत्नी और बच्चे शामिल हो सकते हैं (कॉस्ट फ्री)। कभी-कभी, पैकेज में कमरा, ट्रांसफर और साइटसीइंग का खर्च शामिल होता है। कमरे के रेट में आम तौर पर यूरोपियन प्लान (EP) के अनुसार नाश्ता शामिल होता है।</p> <p>कॉस्ट-बेस्ड प्राइसिंग: इस तरह की प्राइसिंग स्ट्रैटेजी का इस्तेमाल ब्रेक-ईवन पॉइंट पर पहुंचने के लिए कॉस्ट को ओवरकम करने के लिए किया जाता है। यह पैकेज टूर में सर्विसेज़ के हर एलिमेंट की एवरेज कॉस्ट कैलकुलेट करता है और प्रॉफिट कमाने के लिए एवरेज कॉस्ट से ऊपर मार्कअप जोड़ता है।</p> <p>कॉम्पिटिशन-बेस्ड प्राइसिंग: यह प्राइसिंग स्ट्रैटेजी अपने प्रोडक्ट की कीमत टैग करने के लिए अपने कॉम्पिटिटर्स की कीमतों पर नज़र रखती है। प्राइस कॉम्पिटिटर की कीमत पर ही सेट किया जा सकता है या</p>			<p>Part-2</p> <p>Step-1- 1.5</p> <p>Step-2- 1.5</p> <p>(1.5*2=3)</p> <p>TOTAL</p> <p>(1+3=4)</p>
--	--	--	--	---

	<p>यह कॉम्प्यूटर की कीमत से थोड़ा ऊपर या नीचे भी हो सकता है।</p> <p>कंज्यूमर-बेस्ड प्राइसिंग: यह प्राइसिंग का एक ऐसा तरीका है जो मुख्य रूप से कस्टमर्स को टारगेट करने के लिए तय किया जाता है, जिसमें अफोर्डेबिलिटी और खरीद की क्वांटिटी को ध्यान में रखा जाता है।</p> <p>(ऊपर बताई गई प्राइसिंग स्ट्रेटेजी में से कोई भी 2)</p>				
24	<p>ट्रैवल एजेंसियों के अप्रूवल के लिए DoT ने ये मुख्य नियम तय किए हैं: -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. एप्लीकेशन तय फॉर्म में होना चाहिए और एडिशनल डायरेक्टर जनरल, मिनिस्ट्री ऑफ टूरिज्म, गवर्नमेंट ऑफ इंडिया, नई दिल्ली के नाम पर होना चाहिए और दो कॉपी में जमा करना होगा। 2. ट्रैवल एजेंसी एप्लीकेशन की तारीख से कम से कम एक साल पहले से चल रही होनी चाहिए। 3. ऑफिस की कम से कम जगह 250 sq ft होनी चाहिए। 4. ट्रैवल एजेंसी के पास कम से कम Rs. 3Lakh का पेड अप कैपिटल होना चाहिए, जिसे ऑडिटेड बैलेंस शीट से सपोर्ट मिले। 5. ट्रैवल एजेंसी को IATA से अप्रूव्ड होना चाहिए। 6. ट्रैवल एजेंसी का इंचार्ज एक फुल-टाइम मेंबर होना चाहिए जो टिकटिंग, ट्रांसपोर्टेशन और आइटिनररी वगैरह के मामले में अच्छी तरह से ट्रेंड और अनुभवी हो। 7. ट्रैवल एजेंसी इनकम टैक्स असेसी हो और उसने करंट असेसमेंट ईयर के लिए ITR फाइल किया हो। 8. ट्रैवल एजेंसियों के पास MoT, गवर्नमेंट ऑफ इंडिया या स्टेट गवर्नमेंट से ट्रेंड और लाइसेंस रीजनल गाइड होने चाहिए। 	CBSE Study Material	Unit-7	67-68	<p>Step-1- 0.5</p> <p>Step-2- 0.5</p> <p>Step-3- 0.5</p> <p>Step-4- 0.5</p> <p>Step-5- 0.5</p> <p>Step-6- 0.5</p> <p>Step-7- 0.5</p> <p>Step-8- 0.5</p> <p>TOTAL (0.5*8=4)</p>

	<p>9. कम से कम 4 क्वालिफाइड स्टाफ होने चाहिए, जिनमें से 2 के पास मान्यता प्राप्त यूनिवर्सिटी से ट्रेवल और टूरिज्म में डिग्री/डिप्लोमा होना चाहिए।</p> <p>10. ट्रैवलिस्ट से जुड़ी किसी भी सर्विस को आउटसोर्स करने के लिए, ट्रेवल एजेंसियां अप्रूव्ड स्पेशलाइज्ड एजेंसियों का इस्तेमाल करेंगी।</p> <p>11. TA को मान्यता और रिन्यूअल के लिए अप्लाई करते समय 3000/- रुपये की नॉन-रिफंडेबल फीस देनी होगी।</p> <p>12. मान्यता TA के हेड ऑफिस को दी जाएगी। ब्रांच ऑफिस को हेड ऑफिस के साथ अप्रूव किया जाएगा।</p> <p>13. मान्यता पाने वाली ट्रेवल एजेंसी को सरकार द्वारा समय-समय पर दिए जाने वाले इंसेंटिव और कंसेशन की हकदार होगी और समय-समय पर तय मान्यता के नियमों और शर्तों का पालन करना होगा।</p> <p>(ऊपर बताए गए पॉइंट्स में से कोई भी 8)</p>				
--	--	--	--	--	--